Leistungsbeschreibung

Ausschreibung

„Marken-Relaunch und Einbindung neuer Marken“

für

Violence Prevention Network

-

Violence Prevention Network Digital

Violence Prevention Network International

Auftraggeberin

Violence Prevention Network gGmbH

Berlin, 16. Juni 2023

Ausgeschrieben ist ein Werkvertrag über Grafik- und Beratungs-Dienstleistungen, die von dem*der Auftragnehmer*in für die Auftraggeberin erbracht werden sollen.

Die Auftraggeberin ist eine Nicht-Regierungs-Organisation, die sich maßgeblich durch Fördermittel von Bundes- und Landesministerien finanziert. Der*die Auftragnehmer*in soll die Auftraggeberin bei der Überarbeitung ihrer Marke und der Einbindung zweier neuer Marken unterstützen. Dies umfasst im Wesentlichen die Überarbeitung des bestehenden Markenauftritts und die Einführung eines Baukastensystems, das die Implementierung weiterer Marken vereinfacht. Für zwei Marken wird sofort ein Markenkonzept benötigt, weitere Marken sollen folgen. Darüber hinaus werden PPT- und Wordvorlagen für die einzelnen Marken benötigt. Die neuen Design-Richtlinien sollen in einem Corporate Design-Manual („CD-Manual“) festgeschrieben werden.

1. Hintergrund

Träger im Feld der Extremismusprävention bzw. der Ausstiegs- und Distanzierungsarbeit sehen sich tagtäglich neuen Herausforderungen gegenübergestellt. Die Szenen werden insgesamt unübersichtlicher und die Bereiche, in denen Radikalisierungsprozesse stattfinden, weiten sich aus. Violence Prevention Network reagiert auf diese Entwicklungen, indem es sich neue Bereiche erschließt, um frühzeitig auf neue Bedrohungsszenarien reagieren zu können. Im Zuge dieser Anpassungen wurden die Bereiche „Digital” und „International” von Violence Prevention Network sukzessive zu Marken aufgebaut, die parallel zu den bestehenden Strukturen, aber unter dem Dach von Violence Prevention Network ihre Kompetenzen bündeln und präsentieren sollen.

2. Darstellung der ausgeschriebenen Hauptleistungen

Der*die Auftragnehmer*in soll die Auftraggeberin im Rahmen ihres Angebots bei der Einbindung der neuen Marken und ggf. beim Marken-Relaunch unterstützen. Dies umfasst im Wesentlichen die Festschreibung von Designrichtlinien in einem CD-Manual sowie die Erarbeitung eines Baukastensystems für die Einbindung weiterer Marken unter der Marke Violence Prevention Network.

Der*die Auftragnehmer*in soll die Auftraggeberin außerdem bei der grafischen Erstellung von Kommunikationsprodukten unterstützen. Dies umfasst im Wesentlichen das Layout von PPT-

und Word-Templates sowie Visitenkarten und Briefkopf. Die Leistungen sollen bis Ende 2023 erbracht werden.

Die Erarbeitung und Bearbeitung redaktioneller Inhalte ist nicht Gegenstand der ausgeschriebenen Leistung.

2.1. Marken-Relaunch und Baukastensystem für die Einbindung neuer Marken unter der Dachmarke

Der*die Auftragnehmer*in soll die Auftraggeberin bei der grafischen Gestaltung von Logos für die Marken „Digital“ und „International“ unterstützen. Dabei ist auf eine Einbindung der Marken unter der Dachmarke zu achten. Die neuen Marken sollen Eigenständigkeit bekommen, während der Markenkern der Dachmarke bestehen bleiben soll. Die Grundkonzeption der neuen Logos soll so angelegt sein, dass sich eine Erweiterung durch weitere Marken mühelos anschließen lässt (Baukastensystem). Ggf. wird das Logo der Dachmarke im Zuge dieses Arbeitsschritts angepasst.
Die Erarbeitung der neuen Logos soll idealerweise in einem mehrstufigen Workshop-Verfahren unter Beteiligung der Fachbereichsleitungen erfolgen.

Die bestehenden Inhalte der in Rede stehenden Marken können unter folgenden Links eingesehen werden: Dachmarke | International | Digital

Konkrete Leistung:

- **2-3 Workshops zum Marken-Relaunch bzw. Einbindung neuer Marken**
- **Design für zwei neue Logos (Baukastensystem zur Erweiterung)**
- **Ggf. Anpassung des bestehenden Logos**

2.2. Festschreibung der bestehenden Designrichtlinien in einem CD-Manual

Der*die Auftragnehmer*in ist für die Festschreibung der bestehenden Designrichtlinien in einem CD-Manual verantwortlich. Im CD-Manual sollen alle grafischen Vorgaben des Corporate Designs von Violence Prevention Network und seinen Marken erläutert werden. Das CD-Manual

muss insbesondere Vorgaben enthalten zu Schriftart, Schriftgröße, Farbcodes, Verwendung des Logos etc.

Konkrete Leistung:

- **Design-Manual als PDF**

2.3. Erstellung von PPT- und Word-Templates sowie Anpassung der Visitenkarten und Briefköpfe für alle Marken

Darüber hinaus soll der*die Auftragnehmer*in in Absprache mit der Auftraggeberin und gemäß den Designrichtlinien für die in Rede stehenden Marken entsprechende Templates in den Formaten Word und PowerPoint erstellen. Ggf. muss im Zuge dessen das Design der bestehenden Visitenkarten- und Briefkopftemplates angepasst werden.

Konkrete Leistung:

- **PPT-Template für Dachmarke (Bereitstellung entsprechender Design-Elemente zur Nutzung in weiteren Tools wie Canva oder Pitch)**
- **Word-Template für Dachmarke**
- **Anpassung der bestehenden Visitenkarten- und Briefkopftemplates**

3. Anforderungen an das Personal

Der*die Auftragnehmer*in setzt ausschließlich geeignetes Personal ein, das über Erfahrungen im Bereich der Markenbildung und in Grafikdesign und Kommunikation verfügt.

Die Kommunikation mit der Auftraggeberin erfolgt primär über die im Dokument „**01a_Erklärungen und Nachweise zur Eignung**“ als Projektleitung benannte Person.

Daneben benennt der*die Auftragnehmer*in **eine weitere Person als Vertretung der als Projektleitung benannten Person**. Sollte die als Projektleitung benannte Person nicht verfügbar sein (z. B. wegen Krankheit oder Urlaubsabwesenheit) übernimmt die als Stellvertreter*in benannte Person die Kommunikation mit der Auftraggeberin.